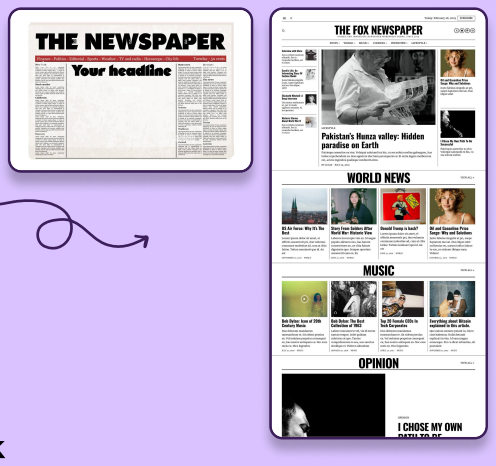
STUDENTENNIEUWS VOOR EN VAN STUDENTEN

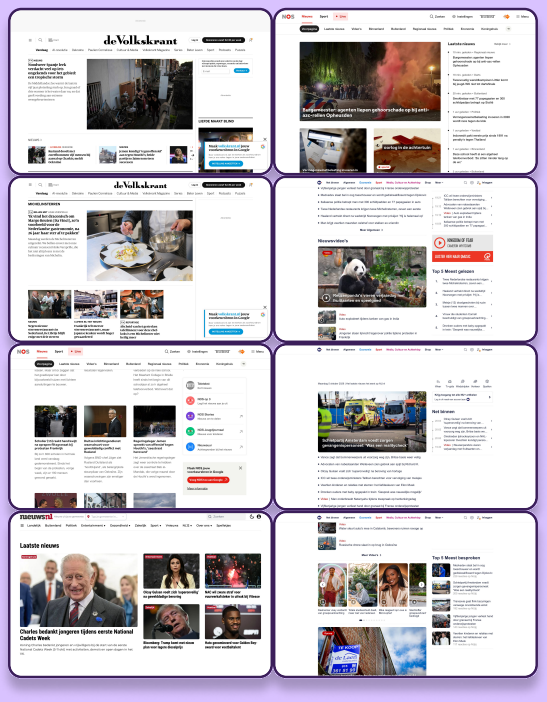
origineel idee

- Oldschool krantenlayout: de uitstraling en leeservaring van een traditionele krant.
- Lokaal nieuws: actuele berichten uit de eigen buurt bovenaan.
- Topics volgen/pinnen: persoonlijke selectie van onderwerpen en bijbehorende nieuwe artikelen.
- Pinned posts: belangrijk of lopend nieuws zelf bovenaan vastzetten.

Doel: de klassieke krant combineren met een persoonlijk en actueel digitaal nieuwsplatform.



verder onderzoek



Naar aanleiding van verder onderzoek, de interviews en de feedback op een presentatie hebben we de volgende punten eruit gehaald.

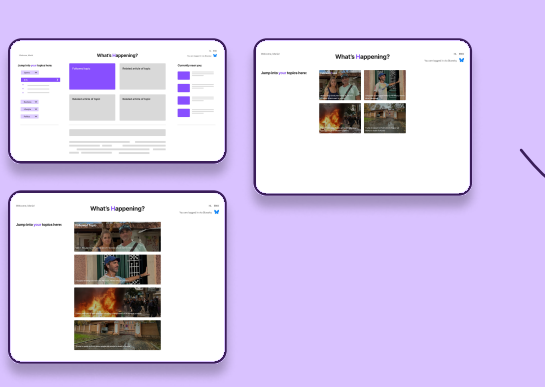
Gebruik van nieuws en Big Tech

- Nieuws komt vaak toevallig binnen; tijd, interesse en algoritmes bepalen wat studenten lezen. Betrouwbaarheid is belangrijk, maar studenten blijven vaak op platforms waar iedereen zit.
- Er is behoefte aan korte, toegankelijke berichten mét voldoende context, meer positief nieuws en lichtere onderwerpen, zoals hobby's.
- Big Tech kent problemen met transparantie, filterbubbels, advertenties en de nadruk op snelheid boven zorgvuldigheid. Veel negatief nieuws kan bovendien het mentale welzijn beïnvloeden.

Kansen en vervolgonderzoek

- Concreet maken waarom studenten voor ons platform zouden kiezen in plaats van Big Tech. Wat trekt hen aan en zorgt ervoor dat ze blijven?
- Onderzoeken hoe we een balans vinden tussen betrouwbaar, positief en divers nieuws, en waar de grenzen van moderatie liggen bij het plaatsen van artikelen.
- Het concept 'Wat is er stuk?' verder uitwerken en sterker verbinden aan de donut, met meer aandacht voor interne stakeholders en hun rol.
- Bluesky als inspiratie onderzoeken: welke ideeën rondom nieuwsdeling, community en moderatie zijn bruikbaar voor ons platform?

eerste wireframes



uiteindelijke schermen

Aangezien het uiteindelijke concept draait voor en van HvA/UvA studenten zijn we uiteindelijk gegaan voor een clean design die veel rust uitstelt, ook omdat we bij andere websites zagen dat een te drukke lay-out vaak voor onrust en afleiding zorgen.
We hebben er ook voor gezorgd om de hierarchie duidelijk te krijgen doormiddel van grote koppen die de aandacht trekken, deze kan je ook eventueel uitschakelen als je dat toch niet fijn vindt, veel schaduwen om ervoor te zorgen dat de artikelen er echt uitpoppen. Voor de pop-ups zijn we voor simpele korte teksten gegaan zodat je niet eeuwig bent afgeleid van wat echt in het artikel staat.
Wanneer je eenmaal in het artikel zelf zit zul je tijdens het lezen geen afleidingen ontvangen zodat lezers niet afgeleidt worden als ze het gehele artikel willen lezen.
Voor de rest hebben we alles met rustige kleuren gelaten, veel ronde borders zodat het er allemaal wat gelikter uit ziet en tot slot veel ruimtes tussen alle teksten en afbeeldingen zodat de website vooral rustig aanvoelt zodat een gebruiker een duidelijk overzicht heeft.

